

Ztracené dítě v ČR

Dne 24. 9. 2013 bylo oznámeno oficiální zahájení provozu Linky Ztracené dítě. Tato služba je poskytována bezplatně na nonstop telefonním čísle 116 000. Krizová linka je určena ztraceným a pohřešovaným dětem, jejich rodičům, příbuzným, blízkým stejně jako zainteresované veřejnosti.

Za spuštěním linky stojí spolupráce o. s. Ztracené dítě (www.ztracenedite.cz), coby provozovatele linky, a Ministerstva vnitra ČR. Oba subjekty spolupracují v problematice pohřešovaných a ztracených dětí v rámci *Národního koordinačního mechanismu pátrání po pohřešovaných dětech*. Díky této spolupráci dochází k dalšímu propojení neziskového sektoru a státní správy, což je nepochybně jedním z významných přínosů tohoto projektu.

Linka Ztracené dítě se okamžikem svého spuštění stává součástí sítě evropských krizových linek 116 000, které jsou v současné době provozovány ve všech státech EU (s výjimkou Finska). Může tedy čerpat podporu zastřešující organizace Missing Children Europe (www.missingchildreneurope.eu) a využívat její platformy pro výměnu dobré praxe nejen v případech mezinárodních únosů dětí.

A co vlastně rozumíme pod pojmem ztracené a pohřešované dítě? Podle definice Missing Children Europe se jedná zejména o těchto pět kategorií případů: (1) děti na útěku; (2) rodičovské únosy dětí; (3) únosy dětí třetí osobou; (4) nezletilí migranti bez doprovodu a (5) ztracené, zraněné nebo jinak pohřešované dítě (bez bližších podrobností ohledně jeho zmizení).

Pro všechny, kteří jsou v těchto případech zainteresováni, je nyní i v České republice k dispozici telefonická krizová Linka Ztracené dítě. Volajícím nabízí vedle telefonické krizové intervence a psychosociální pomoci i poradenství, podporu a provázení v průběhu celé události. Linka Ztracené dítě se stává po Lince bezpečí (116 111) druhou telefonickou krizovou linkou v ČR, provozovanou ve formátu evropských harmonizovaných čísel.

Ztracené dítě, o. s.

publikováno v podzimním čísle
Zpravodaje Českomoravské psychologické společnosti, Praha, září 2013